

2024-2025學年 全方位學習津貼 運用報告
港澳信義會慕德中學

為提高透明度及根據一貫安排，學校須把經校董會／法團校董會／學校管理委員會審批的全方位學習津貼運用報告或載有全方位學習津貼運用報告的學校報告上載至學校網頁。

第1項：舉辦／參加全方位學習活動

編號	活動名稱、簡介及目標	舉行日期	對象		實際開支 (\$)	人均 實際開支 (\$)	開支 用途*	(包括學習領 域、跨學 科、教育最 新發展方向 ，可選擇多 於一項)	評估結果	基要學習經歷 (請於適用方格加上✓號，可選擇多於一項)					
			級別	總參與 人數						智能發展 (配合課程)	價值觀 教育	體藝發展	社會服務	與工作有 關的經驗	
1.1	本地活動：在不同學科／跨學科／課程範疇組織全方位學習活動，提升學習效能，或按學生的興趣和能力，組織多元化全方位學習活動，發展學生潛能，建立正面價值觀和態度														
1	一生一藝藝 / 其他學習經歷計劃： 舉辦不同範疇的活動(智育、體育、藝術 等，為學生提供多元化的學習經歷。	2024年9月至2025 年5月	中一至中五	432	\$235,371.35	\$544.84	E1,E2, E5,E6	價值觀教育 體育 藝術	本年度共開設31項課外活動，課外活動整體出席率達到80%，超過 80%受訪同學同意課外活動有助豐富學習經歷。不少隊伍屢獲殊榮， 例如英文話劇學會、中文辯論隊、象棋隊、校園電視台、獨木舟 隊、羽毛球隊、合唱團、朗誦均能獲得地區性以至全港性的獎項。 可見，學生潛能得到充份發揮，努力亦得以肯定。	✓	✓	✓	✓		
2	班級經營活動： 透過班會策劃或學校規劃的活動，讓學 生締造共同經歷，增加凝聚力，提升歸 屬感。	2024年9月至2025 年2月	中一至中六	786	\$34,015.40	\$43.28	E1,E5	價值觀教育 領袖訓練	班級經營活動能有效提升學生對學校的歸屬感，以休整日為例，各 班班主任用心預備，購買零食、設置帳篷、打造舒適且安全的環境 與同學深度交談，讓班主任可了解同學的近況，並作適時關心及輔 導。再者，部分班別更設計了不同的團體活動，如「佔地鐵站」的 分組偵探遊戲、球類活動等，促進同學間的交流。大部分師生都認 為活動為他們締造了有趣而難忘的回憶，提升了自己對班級的歸屬 感，強化班級凝聚。此外，超過95%參與學生認同成長營讓我留下美 好回憶及認為自己投入參與各項活動，就觀察所得，同學協力完成 營會各項活動，認真討論及籌備第二晚才藝表演晚會，各班傾力演 出，氣氛高漲，凝聚力的提升，大大增進了彼此之間的關係，成效 顯注。		✓	✓			
3	學科探知活動： 透過規劃不同學習領域的活動，讓學生 走出課室，以體驗式學習的模式建構自 己的知識。	2024年10月至2025 年7月	中一至中五	671	\$73,697.47	\$109.83	E1,E2, E5	價值觀教育	多元化的學科活動，能讓學生從體驗中學習，效果理想。老師亦滿 意活動成效，認為活動能夠帶領學生走出課室，開拓視野。以壁畫 創作活動為例，工作坊以遊戲形式激發學生的新意念。學生藉活動 實驗不同媒介，就認識自己及體會人人不同特質這一向導進行交流 研習及繪畫草圖，繼而集體創作壁畫。於約三個月實地壁畫製作過 程中，參加者充份發揮了創意，並展現了高度團隊合作精神。此外 ，近80%參與歷史考察學生認同活動有助認識更多香港歷史、講解吸 引、清晰易明及有趣，亦期待有下次同類活動。其中電車活動更透 過車票區分不同角色及進行活動，設計具創意及代入性，能加深學 生對歷史的認知，成效不俗。	✓	✓	✓			
4	領袖培育活動： 為不同級別的學生或組織提供針對性的 領袖培訓，從而提升學生的凝聚力、自 信心及領導才能。	2024年10月至2025 年1月	中一至中五	122	\$59,351.00	\$486.48	E1,E2,E5	領袖訓練	領袖培育活動不但能裝備學生各領袖崗位所需的技巧，且能提升參 加者的領導能力，成效不俗。持份者問卷顯示92.8%教師同意及非常 同意「學校能提供足夠的機會讓學生發揮領導才能」，而57%學生同 意及非常同意「學校積極培養我們的領導才能」。再者，APASO領 導才能的商分數，中二、中四、中五及中六均達到或高於100，中一 及中三則只有94和95。此外，超過九成輔導領袖生及經班主任推薦 的中一新生，普遍投入參與，能建立團體合作精神。根據24-25年度 師友伴我同行兩日一夜宿營問卷調查結果顯示，100%參加者均滿意 營會內容及安排，並同意「活動能加深我對學姐/學長/學弟/學妹的認 識和瞭解」，成效彰顯。	✓	✓				
5	生涯規劃活動 透過不同職涯探索活動，協助學生 掌握升學資訊，訂立其升學及生涯規劃 目標。	2025年6月24日及 2025年6月26日	中四	126	\$36,240.00	\$287.62	E6	價值觀教育	生涯規劃活動能讓學生有機會親身體驗七種不同的職業，深入感受 該工作的性質，體驗過後亦會學生進行討論，加深學生的感受和對 自己的認識，參加者十分投入，反應不俗。	✓	✓			✓	
6	旅遊考察活動： 帶領學生走出課室，按不同主題進行考 察活動，以擴闊其視野。	2025年6月20日	中四	40	\$13,440.00	\$336.00	E1	跨學科 (其他)	學習活動不但富有趣味，而且能將課堂知識學以致用，大大提 升學習動機。活動讓學生到訪昂平360及大澳兩個香港主要景點 ，加深對於本地旅遊業的認識，問卷調查顯示超過90%同學認 識活動有助鞏固課堂所學。	✓				✓	

7	趣味英語學習活動： 籌劃不同的活動，營造一個輕鬆互動的學習環境，提升學生對英語學習的興趣，並將英語融入生活。	2024年10月至2025年5月	中一至中五	236	\$8,216.18	\$34.81	E1, E7	英文	學生踴躍參與英文科舉辦的各項英語活動，其中英文學會舉辦了多次「英語日」，中一至中五的同學均被邀請參與一系列活動，包括填字遊戲、填寫英文歌詞、英文文法比賽、跨科常識問答比賽等，同學都樂在其中。另外，中一同學亦參與了「午間電影欣賞」活動，本校英語大使更化身為電影中的人物，為活動增添了不少樂趣。而英語演說隊除了為學生提供專業演說技巧培訓外，更積極推動學生參與公開比賽，大大提升學生的自信心及英語運用的能力，效果不俗。初中學生今年更首次參加「香港校際朗誦節」中的演說比賽，並取得優異的成績；其次，高中學生亦參加了「AIM Cup」全港英語演說比賽，更能擊敗三千多名參賽者，取得「Merit Award」和「Excellence Award」，這無疑是對他們能力的肯定。	✓	✓			
8	價值教育活動： 藉不同與價值教育相關的活動，推動正向價值，建構健康快樂校園。	2024年9月至2025年5月	中一至中六	786	\$100,492.00	\$127.85	E1,E2, E5	價值觀教育	無論小組活動或遇會，學生均認同價值教育活動有助建構正向人生。本年度為初中同學舉辦了「情人節表心意朱古力手作坊」，根據24-25年度Gratitude programme - 甜蜜工房分析結果顯示，所有參與學生皆同意「活動有助我培養感恩」及「活動提供機會讓我在日常生活中實踐感恩」，可見活動透過製作朱古力及紙杯蛋糕作媒介，能讓學生在情人節中學習向身邊人分享愛，實踐感恩。再者，從香港傷健協會到校進行的工作坊及奇異動物學堂可見，活動有助參加者學會欣賞自己，欣賞別人，乃至學會關注動物權益。此外，學生參與由方舟生命教育館主辦的「吾生．悟死」活動感受深刻，能對自己生命有所反思，並對生命帶來新的啟發，活動後有參加者表示「有呼吸已經是非常值得珍惜」，可謂活動效果極之理想。	✓	✓			
9	社會服務學習活動： 透過讓學生規劃活動、事前預備及執行活動，與及活動後反思，藉以將所學轉化活於生活，以行動回應社會的需要，為社會作出貢獻，成為一個對社會有承擔的公民。	2024年10月至2025年7月	中四至中六	184	\$42,684.00	\$231.98	E1, E2, E5, E6	德育、公民及國民教育	服務學習活動不但能引發學生對社會不同議題的關心，且能鼓勵學生以行動回應需要。如健社科透過推動服務學習活動，讓學生自行策劃院舍探訪活動，活出關愛。活動成效十分顯著，有100%學生表示會更關注長者照顧的需要及會嘗試關心有需要的人。再者，分別有100%學生表示會更關注精神病患者的需要及自己的精神狀態，而且會嘗試關心社會有需要的人及表示會努力經營自己的人生，活動成效叫人鼓舞。此外，中四級「活在井下」活動結果令人滿意，學生對於參與服務後認為活動為他們帶來生活的反思，高達90%的學生參與活動後表示會更加努力經營自己的人生，可見活動對學生帶來正面的成長。		✓		✓	
10	社會共融活動： 藉活動讓學生與長者有深度的相處彼此明白對方的特質及需要，以提升學生之間的尊重及關懷意識，推動關愛文化。	2024年10月至2025年7月	中二	139	\$33,855.00	\$243.56	E1	價值觀教育	活動能有效推動長幼共融的意識，引發學生對社會不同議題之關心，啟發學生探究精神，促進學生自主學習。活動過後，93.8%同學能體會及明白「關懷他人，不計回報」的精神，94.6%同學表示「懂得以真誠和尊重態度待人」及88.4%同學會主動關心和幫助身邊的人，可見計劃有助提升學生待人接物的態度。		✓		✓	
11	國情教育活動： 藉國情活動的推廣，增加學生對國家的了解，提升身份認同感。	2024年9月至2025年8月	中一至中六	786	\$23,260.89	\$29.59	E1, E5	德育、公民及國民教育	國情大使積極推動國情教育及活動，並參與升旗培訓，建立更專業團隊形象。大使在校園內舉行不同形式國情活動，有效提升校園內對國情關注，提高全校身份認同感。2024-2025年本校之情意及社交表現評估顯示，國民身份認同之Q值，大部份為116，可見成效不俗，大部分學生對國家有較高的身份認同感。此外，家好月圓慶中秋活動亦能讓師生及家長一同歡度節日，感悟中華文化的博大精深，從而提升對家國民族的優越感。	✓	✓			
12	STEAM學習/體驗活動： 透過生活化的活動及體驗，提升學生對STEAM的興趣，激發學生的創意。	2025年2月至7月	中一至中三	157	\$45,400.00	\$289.17	E1,E5,E7	跨學科 (STEM)	活動由現職民航機師導師帶領，以操控航空雷達及紙飛機製作「小工程師」活動為主軸，使學生深入了解飛行及 STEM 學科知識應用。當中以航空雷達「小工程」師活動令學生更投入及容易理解工程學當中複雜的概念，以紙飛機活動了解飛機飛行之原理及物理相關知識，及以數理及地理知識，制作飛行計劃。整體活動不僅增強了學生的技術技能，也提高了他們對航空領域的興趣。此外，在“Detective Mix”主題中活動，學生透過溝通協作去破解案件。指模區讓學生分析指紋特徵，鞋印區則需測量腳印長度並整理數據以推斷兇手高度。筆跡區讓學生解析數字找出寫字特色，而骨塊區則幫助判斷兇手的國籍，活動大大提升了學生的綜合分析及科學探究的能力。	✓	✓	✓		

13	其他課外活動： 按學校課程/組別發展的需要，推薦參與比賽或規劃相關活動，藉以建構學生的學習經歷，豐富學生的學習經歷。	2024年9月至2025年8月	中一至中五	350	\$131,154.64	\$374.73	E1, E2, E5	跨學科（其他）	本年度參加校際比賽人數較去年增長10%以上，不少隊伍屢獲殊榮，例如中文辯論隊、象棋隊、校園電視台、獨木舟隊、羽毛球隊、合唱團、慕德創客隊、粵普朗誦隊、公益少年團均能獲得地區性以至全港性的獎項。反映津貼有助學生擴闊眼界並且增強自信心。再者，共安排了10項全級活動，主題包括國家安全教育、中國非物質文化遺產、服務學習等，參與教師均表示活動多元化且富有學習意義。教師觀察學生均積極投入各項試後活動，其中中華武術示範、歌唱及舞蹈比賽的氣氛最佳。問卷調查亦顯示各項活動平均滿意度達到90%。此外，根據問卷調查數據顯示，99%中一新生認為迎新活動及在小組導師的協助下能夠讓他們融入校園生活，而且高達96%新生認同「各項活動能令我與同學建立友誼」，可見迎新活動成效顯著。不同背景或個性的學生皆能以行動引發與學校的連繫，發現自我價值。此外，特別邀請應屆中六畢業生擔任小組導師，提供機會予舊生回饋母校，並把校園關愛文化以身傳承予各個新生。	✓	✓			
第1.1項總計				4,815	\$837,177.93									
1.2	境外活動：舉辦或參加境外活動／境外比賽，擴闊學生視野													
1	挪威交流團 交流團讓師生到訪挪威拜訪當地宣教士及教會，從而了解挪威差會與學校的淵源，並且認識挪威的宗教發展，培育學生建立正確的價值觀，以及培育對於學校的歸屬感。	2025年4月18日至27日	中一至中五	32	\$261,020.00	\$8,156.88	E3, E4	英文	活動問卷顯示90%以上同意活動具成效，有助加深對於宗教的認識。此外，參加者亦十分滿意活動能達致學習目的，包括提升英語學習能力，提升藝術鑑賞能力、擴闊國際視野及了解文化差異等。帶隊老師觀察表示參與學生非常積極投入，活動能讓同學從經歷中體驗學習。	✓	✓			
2	香港聯校韓國遊學團-首爾、世宗、仁川 參與聯校交流活動讓學生可以到訪韓國，開拓視野。透過認識當地的足球發展及城市規劃，從而反思香港體育發展的現況。	2025年4月12日至4月16日	全校	10	\$33,532.00	\$3,353.20	E3,E4	價值觀教育	活動問卷顯示95%以上同意活動具成效，有機會與韓國職業球員接觸交流，有助培養對足球的興趣，並且加深對可持續發展城市的認識。	✓	✓	✓		
請於上方插入新行。)														
第1.2項總計				42	\$294,552.00									
第1項總計				4,857	\$1,131,729.93									

註1： 因應教育最新發展和學生需要，學校可適切運用全方位學習津貼，加大力度推動愛國主義教育、STEAM教育及學生精神健康。

第2項：購買其他推行全方位學習所需的設備、消耗品、學習資源

編號	項目	用途	實際開支 (\$)
1	STEAM學習/體驗活動器材	配合進行STEAM活動的需要，提升活動的效能及對該範疇之認知。	\$83,690.00
請於上方插入新行。）			
第2項總開支			\$83,690.00
第1及第2項總開支			\$1,215,419.93

第3項：受惠學生人數

全校學生人數：	786
受惠學生人數：	786
佔全校學生人數百分比 (%)：	100%
全方位學習聯絡人姓名：	陳云佳
職位：	學生事務副主任

* 輸入下表代號：每項開支可填寫多於一個代號：			
E1	活動費用（報名費、入場費、課程費用、營舍費用、場地費用、學習材料、活動物資等）	E6	學生參加獲學校認可的外間機構所舉辦之課程、活動或訓練費用
E2	交通費	E7	設備、儀器、工具、器材、消耗品
E3	境外交流／比賽團費（學生）	E8	學習資源（例如學習軟件、教材套）
E4	境外交流／比賽團費（隨團教師）	E9	其他（請說明）
E5	專家／導師／教練費用		